

Steeds meer leisure geconcentreerd in grote Family Entertainment Centers

Warmond, 3 oktober 2017 - Een Family Entertainment Center (FEC) combineert meerdere leisurefaciliteiten zoals karten, lasergamen of bowlen onder één dak en biedt daarmee vrijetijdsbesteding voor een brede doelgroep. De omvang van een FEC in Nederland varieert sterk, vanaf 3 leisurevoorzieningen bij de kleine spelers tot maar liefst 8 of 9 onder één dak bij de grotere spelers. Nederland telt op dit moment 27 van dergelijke centra en volgens Van Spronsen en Partners horeca-advies worden dat er steeds meer.

Groeiverwachting

De groeiverwachting wordt zowel gestuurd door leisurevoorzieningen die langzaam uitbreiden tot FEC als door compleet nieuwe FEC's die vanaf de start grootschalig worden neergezet. Leisurevoorzieningen hebben per definitie te maken met een sterke piekbezetting in het weekend. Het blijft moeilijk om doordeweeks, zeker overdag, bezetting te realiseren. Zodra de weekenddagen goed bezet zijn, is uitbreiding van voorzieningen de enige manier om verdere groei te realiseren. Veel van de huidige leisurecentra zijn door de jaren heen zo gegroeid, vanuit één primaire functie (vaak een indoor kartbaan) waar later functies aan zijn toegevoegd. Een groot deel hiervan loopt tegen ruimtelijke beperkingen aan van de panden waarin ze gehuisvest zijn, wat verdere uitbreiding bemoeilijkt. Toch verwachten we dat deze ontwikkeling zich verder voortzet in de toekomst. Steeds meer ondernemers zien de voordelen in van clustering van activiteiten (versterkt elkaar), het aanspreken van een bredere doelgroep en risicospreiding binnen de exploitatie. Bedrijven die nu één of soms twee voorzieningen hebben, en nog wel mogelijkheden hebben voor uitbreiding, zullen voor een deel doorgroeien tot een FEC.

Compleet nieuwe centra worden met name direct grootschalig gerealiseerd, met 4 of meer functies onder één dak. Het initiële investeringsniveau is hiermee aanzienlijk, maar er wordt wel vanaf de start een sterke marktpositie gecreëerd. Deze nieuwe grote leisurecentra overstijgen veelal het niveau van het bestaande leisure-aanbod van op zichzelf staande voorzieningen, zowel op het gebied van leisurevoorzieningen als horecaconcepten en algeheel uitstralingsniveau.

Vervanging huidige aanbod

De groei van leisurecentra is voor een deel vervanging van het huidige aanbod. Met name bedrijven waar één voorziening wordt aangeboden en kleine leisurecentra waar voorzieningen en/of het algehele uitstralingsniveau zijn verouderd zullen last ondervinden van de opkomst van de nieuwe centra. Bestaande verouderde leisurevoorzieningen dienen te investeren in eigentijdse concepten om niet te worden ingehaald door de nieuwe FEC's met moderne voorzieningen en een eigentijds uitstralingsniveau.

[Lees het brancheboekje 'Het Family Entertainment Centre / Leisurecentrum in beeld' voor meer informatie.](#)

--- Noot voor de redactie ---

Van Spronsen & Partners is een horeca-adviesbureau voor de gastvrijheids- en vrijetijdsindustrie. Het bedrijf is 30 jaar actief binnen deze branche en gespecialiseerd in haalbaarheidsonderzoeken, rendementsverbeteringen, managementondersteuning, conceptontwikkeling, marketing & communicatie en horecavisies en -beleid. Bij deze publicatie is ook een uitgave van horecatrends gepubliceerd "[Family Entertainment Centra 2017 | Trends, innovatie, inspiratie](#)". Voor meer informatie kunt u terecht op www.spronsen.com. Voor reacties en vragen kunt u contact opnemen met Niek Timmermans: 071 5418867, of via email: niektimmermans@spronsen.com. Kijk voor de laatste horecatrends op www.horecatrends.com. Bekijk ook de laatste brancheonderzoeken over de horeca en leisure, '[Het Café in Beeld](#)', '[De Discotheek en Club in beeld](#)', '[De Bowlingbaan in Beeld](#)', '[De Snackbar in Beeld](#)' en '[De Bioscoop in beeld](#)'.